

# Value Investing

## Ziele und Nutzen

Value Investing ist seit vielen Jahrzehnten ein äußerst erfolgreicher Investmentansatz und hat sich über verschiedene Marktphasen hinweg langfristig bewährt. Sie lernen die bevorzugten Bewertungskennzahlen erfolgreicher wertorientierter Investor:innen kennen und wie diese zu einer langfristigen Outperformance führen. Darüber hinaus erfahren Sie anhand von Praxisbeispielen, dass der Wert eines Unternehmens nichts mit dem Preis an der Börse zu tun hat, und entwickeln das notwendige Grundverständnis für den Value-Investing-Ansatz.

## Inhalt

- Value Investing nach Benjamin Graham
- Grundsätze
- Die Warren-Buffett-Methode
  - Innerer Wert vs. Marktpreis eines Unternehmens
  - „Margin of Safety“-Konzept
  - „Franchise Value“-Konzept
  - „Mr. Market“-Konzept
- Zentrale Bewertungskennzahlen
- KGV, KBV und KCFV
- ROE und ROIC
- Gewinnmargen
- Verschuldungsgrad
- Weiterführende Strategien
- Contrarian Investing/Bargain Hunter
  - Überbewertete bzw. unterbewertete Assets identifizieren
  - Psychologische Komponente
- Alternative Strategien
- Optimierungsmöglichkeiten
- Eigene Strategien entwickeln
- Wichtige Eckpunkte (Checkliste erstellen)
- Einsatz von Webseiten und Tools

## Trainer



Mag. (FH) **Günther Kornfellner**,  
CFA, CAIA, FRM  
Aktien- & Derivate-Trader EMEA,  
Raiffeisen Centrobank AG

## Seminarbeitrag

### EUR 310

Präsenzseminare inkl. Unterlagen, Pausenverpflegung und Parkmöglichkeit

## Anrechenbar für

Certified Financial Planner,  
Diplom. Finanzberater:innen,  
European Financial Practitioner  
MiFID II

## Empfohlene Vorkenntnisse

„Das 1 x 1 der Wertpapiere“ S. 6,  
„Aktien“ S. 12

## Tipp

Dieses Seminar können Sie entweder einzeln oder im Rahmen des Lehrgangs „Value Investor:in“ buchen S. 44 – 45.

