

Einfache Anforderungen an Unternehmen im direct market plus

	direct market plus	direct market
Mindestbestandsdauer	1 Jahr	-
Mindestkapitalisierung	EUR 10 Mio.	-
Aktienstreuung	ausreichende Aktienstreuung: zumindest 20 Aktionäre	ausreichende Anzahl an verschie- denen Aktionären erforderlich
Informationsmemorandum (Prospekt nur bei öffentlichem Angebot)	✓	✓
Ad-hoc-Publizität	✓	✓
Führen einer Insiderliste gem. MAR	✓	✓
Managers' Transactions gem. MAR	✓	✓
Jahresabschluss	Veröffentlichung innerhalb von 5 Monaten	-
Zwischenbericht erstes Halbjahr	Veröffentlichung innerhalb von 3 Monaten	-
Video-/Audio-Interview	„direct talk“ und/oder „Börsenradio“ (1x/Jahr)	-
Unternehmenskalender	✓	-
Capital Market Coach (CMC)	Pflicht für 1 Jahr	-