

EANS-Adhoc: JoWood Productions Software AG / Bericht über das 1. Halbjahr 2009

 Ad-hoc-Mitteilung übermittelt durch euro adhoc mit dem Ziel einer
 europaweiten Verbreitung. Für den Inhalt ist der Emittent verantwortlich.

31.08.2009

- JoWood präsentiert Ergebnissprung für das 2. Quartal 2009
- 84% des Jahresergebnisses 2008 bereits im 1. Halbjahr 2009 erreicht
- Konzernergebnismarge beträgt 7% für das zweite Quartal 2009
- Umsatz 2. Quartal mit knapp EUR 6 Mio. gegenüber Vorjahresniveau gesteigert

JoWood erzielt ein hervorragendes Ergebnis im 2. Quartal 2009. Sowohl top-, als auch bottom-line, liegt eines der historisch besten Q2-Unternehmensergebnisse vor. Einer der stärksten Titel des Geschäftsjahres 2009 - "Yoga" für Nintendo® Wii - kommt Anfang November 2009 in den Handel.

in TEUR	Q2 2009	Q2 2008	Veränderung in %
Umsatzerlöse	5.976	5.707	+4,7%
EBIT	473	442	+7%
Konzernergebnis	217	162	+33,9%

in TEUR	HJ 1 2009	2008
Umsatzerlöse	12.222	25.035
EBIT	1.307	1.978
Konzernergebnis	843	1.006

Die Ergebnissteigerung um 34% im 2. Quartal 2009 im Vergleich zum Vorjahr ist angesichts der gesamtwirtschaftlich ungünstigen Rahmenbedingungen besonders erfreulich. Außerdem gilt das 2. Quartal traditionell als das schwächste Quartal im Industrie- und Jahreszyklus.

Auf Quartals-Basis betrachtet, konnten die Umsatzerlöse des 2. Quartals 2009 gegenüber der Vergleichsperiode im Vorjahr (EUR 5,7 Mio.) um knapp 5% auf ca. EUR 6 Mio. gesteigert werden. Das EBIT des 2. Quartals 2009 kommt bei TEUR 473 zu liegen, was einem Anstieg von 7% gegenüber der Vorjahresperiode entspricht. Insbesondere im Bereich des Konzernergebnisses konnte eine Steigerung von 33,9% gegenüber dem Vorjahr erwirtschaftet werden. Das Konzernergebnis des 2. Quartals 2009 beträgt TEUR 217 (Vorjahr: TEUR 162).

Die Unternehmensführung sieht sich in ihrem Kurs bestärkt, insbesondere was die Top-Produkte 2009, den Ausbau der Vertriebsstruktur und die Veröffentlichung von "ArcaniA - A Gothic Tale" im Geschäftsjahr 2010 betrifft.

Mit "Yoga" für Nintendo® Wii wird im November der stärkste Titel des Geschäftsjahres 2009 auf den Markt kommen. Dieses österreichische Konzept zu "Yoga" zählt bereits jetzt zu einem der innovativsten Softwareprodukte. Im Gegensatz zu anderen Fitness-, und Sportspielen für Nintendo® Wii liegt im Fall von "Yoga" ein komplett anderer Ansatz vor. Im Fokus stehen hierbei die "Entschleunigung" des Alltags und ein stressfreies, beruhigendes Spielerlebnis. Die Resonanz von Medien und Konsumenten ist enorm und lässt das Unternehmen zuversichtlich in die zweite Jahreshälfte blicken.

Rückfragehinweis:

JoWood Productions Software AG
Dr. Albert Seidl, Vorstand
Mag. Philipp Brock, Investor Relations
Tel.: +43 (0)3612 2828
mailto:investor@jowood.com
http://www.jowood.com

*Emittent: JoWood Productions Software AG
Richard-Steinhuber-Straße 10a, Top9, 2. Stock
A-8940 Liezen
Telefon: +43 (0)3612 2828
Email: investor@jowood.com
WWW: http://www.jowood.com
Branche: Software
ISIN: AT0000747357
Indizes: WBI, ATX Prime, ViDX
Börsen: Freiverkehr: Berlin, Frankfurt, Stuttgart, München, Amtlicher Markt:
Wien
Sprache: Deutsch*



Aussendung übermittelt durch euro adhoc
The European Investor Relations Service