

EANS-Adhoc: KTM Power Sports AG / Pressemitteilung

Ad-hoc-Mitteilung übermittelt durch euro adhoc mit dem Ziel einer europaweiten Verbreitung. Für den Inhalt ist der Emittent verantwortlich.

+++ Ergebnis 2009/10 +++

KTM zurück an der Spitze - Erwartungen übertroffen

EBIT: 30,0 Mio. EUR
Nettoergebnis nach Steuern: +14,0 Mio. EUR
Free Cash Flow: 50,7 Mio. EUR
Umsatz: 591,4 Mio. EUR
Absatz: 85.543 Fahrzeuge

Mattighofen, 24.3.2011

Umstellung Geschäftsjahr

Aus Effizienz- und Vergleichsbarkeitsgründen mit offiziellen Statistiken, wie Marktanteilen, Zulassungszahlen etc. wurde das Geschäftsjahr auf Kalenderjahr umgestellt. Deswegen sind die nachfolgenden Daten mit Vorjahresperioden nur bedingt vergleichbar.

Ergebnisverbesserungen in allen Punkten

Deutliche Steigerung beim Umsatz, Absatz und Gewinn gegenüber dem Geschäftsjahr 2008/2009. "Basis dafür war die rasche Anpassung an das veränderte Marktumfeld und die Schwerpunktsetzung auf Off-Road-Competition. So konnten in dem schrumpfenden Markt die Marktanteile verdoppelt werden", erläuterte DI Stefan Pierer, Vorstandsvorsitzender der KTM Power Sports AG das Ergebnis 2010. Der Umsatz erhöhte sich auf 591,4 Mio. EUR, der Absatz stieg auf über 85.000

Einheiten, wobei die Steigerung zu einem Großteil aus dem Motocross-Segment stammt. Das EBIT wurde auf 30,0 Mio. EUR gesteigert, was sich in einem Nettoergebnis von 14,0 Mio. EUR niederschlägt.

Finanzkennzahlen weiter verbessert

Die zum 31.12.2010 ausgewiesene Eigenkapitalquote beträgt 39,7% (Vorjahr 27,8%). Im Ergebnisjahr konnte KTM einen Free Cashflow in Höhe von 50,7 Mio. EUR erwirtschaften. Damit wurden auch die Zinsmargen der bestehenden Finanzierungsstruktur ab 1.1.2011 signifikant reduziert.

Marktanteile gewonnen

"Ohne unsere Händler wären diese Steigerungen nicht möglich gewesen", unterstrich Pierer die hervorragende Leistung der mehr als 1.200 Händler weltweit. Im Bereich der Off-Road-Motorräder (Motocross und Enduro) setzte man mehr als 54.000 Einheiten ab. "Damit sind wir Weltmarktführer", betonte Vertriebsvorstand Hubert Trunkenpolz nicht ohne Stolz. Mit neun gewonnenen WM-Titeln über alle Klassen hinweg war es das erfolgreichste Jahr der Rennsportgeschichte bei KTM und eine wesentliche Unterstützung beim Verkaufserfolg. Darüber hinaus wurden auch im Bereich der Strassenmotorräder mehr als 18.000 Einheiten verkauft.

Ausblick

Für das laufende Geschäftsjahr wird mit einer weiteren Steigerung bei Absatz und Umsatz gerechnet. Basis dafür ist die umfassende Erneuerung im für KTM wesentlichsten Bereich, nämlich der Enduro-Competition-Familie. Des Weiteren geht KTM mit der Einführung des Motorrads Duke 125ccm wieder den Weg zurück zur Jugend. Dieses Kleinmotorrad ist das erste Ergebnis aus der Partnerschaft mit Bajaj Auto Ltd. und wird europaweit und in den stark wachsenden Emerging Markets, allen voran Indien, Brasilien und Malaysia eingeführt.

ERGEBNIS 2009/10 1)

in Mio. EUR

01.09.2009 - 31.12.2010
(16 Monate)

01.09.2008 - 31.08.2009
(12 Monate)

Umsatz

591,4

454,6

EBITDA

72,8

6,5

EBIT

30,0

-65,1

Ergebnis nach Steuern

14,0

-81,4

Ergebnis je Aktie² (in EUR)

unverwässert

1,545

-11,253

EBITDA Marge

12,3 %

1,4%

EBIT Marge

5,1%

-14,3%

1) Änderung des Bilanzstichtages: Verlängerung der Berichtsperiode auf 16 Monate vom 01.09.2009 bis 31.12.2010. Die Vergleichbarkeit mit dem Vorjahr ist daher nur bedingt möglich

2) berechnet auf Basis der durchschnittlichen Aktien im Berichtszeitraum.

FÜR WEITERE INFORMATIONEN

KTM Power Sports AG; Mag. Viktor Sigl MBA, Investor Relations

Tel: +43 7742 6000 144, E-Mail: viktor.sigl@ktm.at

Rückfragehinweis:

KTM Power Sports AG

Mag. Viktor Sigl MBA

Tel: +43 7742 6000 144

Mail to: viktor.sigl@ktm.at

Emittent: KTM Power Sports AG

Stallhofnerstraße 3

A-5230 Mattighofen

Telefon: +43(0)7742/6000-0

FAX: +43(0)7742/6000-5216

Email: ir@ktmpowersports.com

WWW: www.ktm.com

Branche: Technologie

ISIN: AT0000645403

Indizes: mid market
Börsen: Amtlicher Handel: Wien
Sprache: Deutsch



Aussendung übermittelt durch euro adhoc
The European Investor Relations Service