

EANS-Adhoc: Kapsch TrafficCom AG / Kapsch TrafficCom veröffentlicht das Ergebnis zum dritten Quartal im Wirtschaftsjahr 2009/10

Ad-hoc-Mitteilung übermittelt durch euro adhoc mit dem Ziel einer europaweiten Verbreitung. Für den Inhalt ist der Emittent verantwortlich.

Umsatz: Q3: 69,6 Mio. EUR Q1-Q3: 149,0 Mio. EUR
EBIT: Q3: 11,1 Mio. EUR Q1-Q3: 6,6 Mio. EUR
Ergebnis vor Steuern: Q3: 21,9 Mio. EUR Q1-Q3: 23,0 Mio. EUR
Ergebnis nach Steuern: Q3: 19,5 Mio. EUR Q1-Q3: 21,7 Mio. EUR
Ergebnis je Aktie: Q3: 1,41 EUR Q1-Q3: 1,47 EUR

Wien, 24. Februar 2010 - Die im Prime Market der Wiener Börse notierte Kapsch TrafficCom AG (ISIN AT000KAPSCH9) erzielte im dritten Quartal des Wirtschaftsjahres 2009/10 deutliche Steigerungen bei Umsatz und EBIT.

Umsatz- und Ergebnissituation

So erhöhte Kapsch TrafficCom nach einem herausfordernden ersten Halbjahr den Umsatz der Gruppe im dritten Quartal (1. Oktober bis 31. Dezember 2009) auf 69,6 Mio. EUR (WJ09-Q3: 51,6 Mio. EUR). Trotz anhaltender Investitionen in die Erschließung neuer Märkte - insbesondere die USA - konnte auch das EBIT deutlich auf 11,1 Mio. EUR (WJ09-Q3: 3,2 Mio. EUR) gesteigert werden.

Aufgrund der schwächeren Entwicklung im ersten Halbjahr - insbesondere im ersten Quartal - wies die Kapsch TrafficCom Gruppe in einer kumulierten Betrachtung der ersten drei Quartale noch einen leichten Umsatzrückgang um 7 % auf 149,0 Mio. EUR aus (WJ09-Q3 kum.: 160,1 Mio. EUR). Im gleichen Zeitraum konnte jedoch bereits ein positives kumuliertes Ergebnis erzielt werden: So erreichte das EBIT in den ersten neun Monaten des laufenden Wirtschaftsjahres 6,6 Mio. EUR (WJ09-Q3 kum.: 21,6 Mio. EUR). Weitgehend bedingt durch einen Buchgewinn in Höhe von 14,1 Mio. EUR aus einer Umgliederung der Beteiligung an der Q-Free ASA, Norwegen, da die Beteiligung aufgrund von Kapitalerhöhungen unter die 20%-Marke gesunken ist, verbesserte sich das Ergebnis vor Steuern auf 23,0 Mio. EUR (WJ09-Q3 kum.: 17,9 Mio. EUR) und das Ergebnis nach Steuern auf 21,7 Mio. EUR (WJ09-Q3 kum.: 12,7 Mio. EUR). Das Ergebnis pro Aktie belief sich demnach auf 1,47 EUR, nach 0,95 EUR in den ersten neuen Monaten des Vorjahres.

Nach Segmenten betrachtet, zeigte insbesondere das projektbezogene Segment RSP (Road Solution Projects) mit einem Umsatz von 25,2 Mio. EUR in den ersten drei Quartalen 2009/10 eine deutliche negative Abweichung gegenüber der Vergleichsperiode des Vorjahres (WJ09-Q3 kum.: 50,2 Mio. EUR). Im gleichen Zeitraum reduzierte sich auch das EBIT auf minus 21,3 Mio. EUR (WJ09-Q3 kum.: 2,6 Mio. EUR). Deutlich besser entwickelte sich das Segment SEC (Services, System Extensions, Components Sales), das durch wiederkehrende Umsätze geprägt ist. So lag sowohl der Umsatz mit 117,5 Mio. EUR (WJ09-Q3 kum.: 103,8 Mio. EUR) als auch das EBIT mit 27,9 Mio. EUR (WJ09-Q3 kum.: 20,9 Mio. Mio. EUR) deutlich über den Vergleichswerten des Vorjahres.

Vermögens- und Finanzlage

Deutlich verbessert hat Kapsch TrafficCom den Free Cash Flow, der in den ersten drei Quartalen des laufenden Wirtschaftsjahres mit 31,3 Mio. EUR um 23 % über dem Vergleichswert des Vorjahres (WJ09-Q3 kum.: 25,5 Mio. EUR) lag. Das Nettoumlaufvermögen (net working capital) reduzierte sich um 19 % von 124,8 Mio. EUR zum 31. Dezember 2008 auf 101,6 Mio. EUR zum 31. Dezember 2009.

Im gleichen Zeitraum optimierte die Kapsch TrafficCom Gruppe ihre Kapitalstruktur weiter: Gegenüber dem 31. Dezember 2008 (304,8 Mio. EUR) konnte die Bilanzsumme zum 31. Dezember 2009 um 5 % auf 289,4 Mio. EUR reduziert und damit die Eigenkapitalquote auf 52,3 % (31. Dezember 2008: 43,0 %) erhöht werden. Am Ende des vergangenen Wirtschaftsjahres (31. März 2009) lag diese noch bei 41,4 %.

Ausblick

Unverändert sieht die Gesellschaft die Entwicklungen auf ihren Märkten langfristig durchaus optimistisch.

Der Zwischenbericht über das dritte Quartal im Wirtschaftsjahr 2009/10 ist unter

[www.kapschtraffic.com/Investor Relations/Finanzinformationen](http://www.kapschtraffic.com/Investor%20Relations/Finanzinformationen) abrufbar.

Kapsch TrafficCom ist ein international agierender Anbieter von innovativen Verkehrstelematik-Lösungen. Kapsch TrafficCom entwickelt und liefert vorrangig elektronische Mautsysteme (electronic toll collection - ETC systems), insbesondere für den mehrspurigen Fließverkehr (multi-lane free-flow - MLFF), und bietet den technischen und kommerziellen Betrieb dieser Systeme an. Darüber hinaus bietet Kapsch TrafficCom Verkehrsmanagement-Lösungen mit den Schwerpunkten Verkehrssicherheit und Verkehrsbeeinflussung, elektronische Zutrittskontrollsysteme und Systeme zur Parkraumbewirtschaftung an. Mit weltweit mehr als 230 Referenzen in 38 Ländern auf allen 5 Kontinenten und mit insgesamt mehr als 16 Millionen ausgelieferten On-Board Units (OBUs) und 12.000 ausgestatteten Mautspuren (lanes) hat sich Kapsch TrafficCom bei ETC-Systemen unter den weltweit führenden Anbietern positioniert. Kapsch TrafficCom hat ihren Sitz in Wien, Österreich, und verfügt über Tochtergesellschaften und Repräsentanzen in 23 Ländern.

Rechtlicher Hinweis:

Diese Ad hoc-Mitteilung stellt weder ein Angebot zum Verkauf noch eine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren dar. Die Wertpapiere sind bereits verkauft worden.

Diese Ad hoc-Mitteilung sowie die darin enthaltenen Informationen sind nicht zur Weitergabe in die Vereinigten Staaten von Amerika (U.S.A.) bzw. innerhalb der U.S.A. bestimmt und dürfen nicht an "U.S. persons" (wie in Regulation S des U.S. Securities Act of 1933 in der jeweils geltenden Fassung ("Securities Act") definiert) sowie an Publikationen mit einer allgemeinen Verbreitung in den U.S.A. verteilt oder weitergeleitet werden. Diese Pressemitteilung stellt weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren in den U.S.A. dar. Die Wertpapiere der Kapsch TrafficCom AG wurden nicht gemäß den Vorschriften der Securities Act registriert und dürfen ohne eine vorherige Registrierung bzw. ohne das Vorliegen einer Ausnahmeregelung von der Registrierungsverpflichtung nicht an U.S. persons verkauft, zum Kauf angeboten oder geliefert werden.

Diese Ad hoc-Mitteilung ist nur an Personen gerichtet, (i) die außerhalb des Vereinigten Königreichs sind oder (ii) die Branchenerfahrung mit Investitionen im Sinne von Artikel 19 (5) der U.K. Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005 (in ihrer jetzigen Fassung) (die "Order") haben oder (iii) die von Artikel 49 (2) (a) bis (d) der Order ("high net worth companies, unincorporated associations etc.") erfasst sind (alle solche Personen im folgenden "Relevante Personen" genannt). Jede Person, die keine Relevante Person ist, darf nicht auf Grund dieser Mitteilung oder ihres Inhaltes tätig werden oder auf diese vertrauen. Jede Investition oder Investitionstätigkeit, auf die sich diese Mitteilung bezieht, steht nur Relevanten Personen zur Verfügung und wird nur mit Relevanten Personen unternommen.

Rückfragehinweis:

Mag. Marcus Handl
Investor Relations
Kapsch TrafficCom AG
Tel.: +43 (0) 50 811 1120
A-1120 Wien, Am Europlatz 2
E-Mail: ir.kapschtraffic@kapsch.net
www.kapschtraffic.com

Emittent: Kapsch TrafficCom AG
Am Europlatz 2
A-1121 Wien
Telefon: +43 1 50811 1122
FAX: +43 1 50811 99 1122
Email: ir.kapschtraffic@kapsch.net
WWW: www.kapschtraffic.com
Branche: Technologie
ISIN: AT000KAPSCH9
Indizes: Prime Market
Börsen: Amtlicher Handel: Wien
Sprache: Deutsch

