

## EANS-Adhoc: SEMPERIT AG HOLDING: Semperit Gruppe in den ersten neun Monaten 2011 mit Umsatz- und Ergebnisplus

Ad-hoc-Mitteilung übermittelt durch euro adhoc mit dem Ziel einer europaweiten Verbreitung. Für den Inhalt ist der Emittent verantwortlich.

Umsatz um +20,6 % auf 626,2 Mio. EUR gesteigert  
 Ergebnis je Aktie bei 1,98 Euro  
 Periodenüberschuss steigt um +18,7 % auf 40,7 Mio. EUR  
 EBIT um +6,1 % auf 64,9 Mio. EUR erhöht

Die Semperit Gruppe (VSE: SEM) mit ihren Sektoren Medizin (Sempermed) und Industrie (Semperflex, Semperform, Sempertrans) konnte den Umsatz in den ersten drei Quartalen 2011 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 20,6 Prozent auf 626,2 Millionen Euro steigern. Im Sektor Medizin stieg der Umsatz um 16,5 Prozent auf 285,7 Millionen Euro, im Sektor Industrie um 24,3 Prozent auf 340,5 Millionen Euro. Der Umsatzanstieg resultiert sowohl aus Preiserhöhungen als auch aus dem Mengenwachstum. Dieses wurde in erster Linie bei den Operationshandschuhen des Segments Sempermed sowie in den Segmenten Semperflex und Sempertrans erzielt.

Die ersten neun Monate 2011 waren von stark volatilen Rohstoffpreisentwicklungen und von beginnenden konjunkturellen Eintrübungen geprägt. Die Semperit Gruppe setzte vor diesem Hintergrund auf eine Strategie des ertragsorientierten Wachstums. Das EBITDA erhöhte sich im Berichtszeitraum um 4,5 Prozent auf 86,6 Millionen Euro. Das Betriebsergebnis EBIT verzeichnete in den ersten neun Monaten 2011 eine Steigerung von 6,1 Prozent auf 64,9 Millionen Euro. Grundlage für die Verbesserung des EBIT waren der Turnaround der Division Sempertrans sowie die überaus positive Entwicklung bei Semperflex.

Der Periodenüberschuss im Berichtszeitraum legte um 18,7 Prozent auf 40,7 Millionen Euro zu. Das Ergebnis je Aktie erreichte 1,98 Euro. Die Eigenkapitalquote erreichte zum 30.9.2011 den im Branchenvergleich überdurchschnittlichen Wert von 57,2 Prozent.

### Ausblick

Für das 4. Quartal rechnet die Semperit Gruppe mit einem deutlichen Umsatzwachstum gegenüber dem Vorjahr. Aufgrund der Saisonalität zum Jahresende und planmäßiger Revisionsstillstände in einzelnen europäischen Werken wird aus derzeitiger Sicht jedoch davon ausgegangen, dass das erfreuliche Absatzniveau des 3. Quartals im Schlussquartal 2011 nicht in vergleichbarer Höhe wiederholt werden kann. Eine absatz- und ergebnisorientierte Preispolitik und laufende Maßnahmen zur Produktivitäts- und Effizienzverbesserung, die im gesamten Konzern realisiert werden, sollen weiterhin zu einer zufriedenstellenden Ergebnisentwicklung beitragen.

### Rückfragehinweis:

Investor Relations Presse  
 Mag. Clemens Taschée Mag. Martina Büchele  
 Head of Group Accounting Head of Group Communications  
 Tel: +43 1 79 777-230 Tel.: +43 1 79 777-621  
 E-Mail: clemens.taschee@semperit.at E-mail: martina.buechele@semperit.at

*Emittent: Semperit AG Holding*  
*Modecenterstrasse 22*  
*A-1030 Wien*

*Telefon: +43 1 79 777-210*  
*FAX: +43 1 79 777-602*  
*Email: investors@semperit.at*

*WWW: www.semperit.at*

*Branche: Kunststoffe*

*ISIN: AT0000785555*

*Indizes: WBI, ViDX, Prime Market*

*Börsen: Börse: Frankfurt, Stuttgart, Freiverkehr: Berlin, Amtlicher Handel: Wien*

*Sprache: Deutsch*



Aussendung übermittelt durch euro adhoc  
 The European Investor Relations Service