

Veröffentlichung: 11.02.2013 10:00

Quelle: <http://adhoc.presstext.com/news/1360573200595>

Stichwörter: Jahresergebnis / Veröffentlichung / Bilanz

Adhoc Mitteilung gemäß § 48d Abs. 1 BörseG

## PALFINGER AG: Palfinger: Märkte außerhalb Europas ermöglichten Rekordumsatz im Jahr 2012

Salzburg (pta006/11.02.2013/10:00) - \* Rekordumsatz von 935,2 Mio EUR (+ 10,6 Prozent)

\* Segment AREA UNITS erzielt mit 42 Prozent Umsatzzuwachs positiven Ergebnisbeitrag

\* Konzern-EBIT trotz Ressourcenaufbau außerhalb Europas leicht gesteigert

\* Meilensteine für Ausbau der führenden Position erreicht

\* Dividendenvorschlag von 0,38 EUR je Aktie

in Mio EUR	2012	%	2011	2010
Umsatz	935,2	+ 10,6 %	845,7	651,8
EBIT (Operatives Ergebnis)	68,5	+ 0,8 %	67,9	37,1
EBIT-Marge	7,3 %	-	8,0 %	5,7 %
Dividende je Aktie in EUR	0,38*	+ 0,0 %	0,38	0,22

---

\* Vorschlag an die Hauptversammlung

Die PALFINGER Gruppe verzeichnete im Geschäftsjahr 2012 den höchsten Umsatz in der Unternehmensgeschichte und damit zum 80-jährigen Jubiläum ein neuerliches Rekordjahr. Ermöglicht wurde dies durch die konsequente Internationalisierung in den vergangenen Jahren, die ein wesentlicher Eckpfeiler der Unternehmensstrategie ist.

Darüber hinaus erzielte PALFINGER einen Meilenstein in seiner Strategie, der auch die weitere Entwicklung der Unternehmensgruppe prägen wird: die Vereinbarung von zwei Joint Ventures mit der Sany-Gruppe, einem der größten chinesischen Unternehmen. Die Aufnahme der Geschäftstätigkeit erfolgte im 3. Quartal und wird sich in Zukunft positiv auf die Entwicklung der Gruppe auswirken.

Der Umsatz stieg von 845,7 Mio EUR im Vorjahr um 10,6 Prozent auf 935,2 Mio EUR. Zu dieser Steigerung trugen vor allem die Business Areas Nordamerika, Südamerika, GUS und die weltweite Business Area Marine bei.

Das EBIT für das Geschäftsjahr 2012 beträgt 68,5 Mio EUR nach 67,9 Mio EUR im Vorjahr. Die EBIT-Marge verringerte sich jedoch von 8,0 Prozent im Jahr 2011 auf 7,3 Prozent. Ursachen dafür waren vor allem die regionale Umsatzverschiebung und die geringeren Margen in den Areas außerhalb Europas, die sich nach wie vor in einer Aufbauphase befinden.

Die Entwicklung im Quartalsverlauf zeigt die - auch saisonal bedingten - Schwankungen von Umsatz (Q1: 223,9 Mio EUR; Q2: 241,2 Mio EUR; Q3: 223,1 Mio EUR; Q4: 247,0 Mio EUR) und Ergebnis (Q1: 17,7 Mio EUR; Q2: 19,5 Mio EUR; Q3: 14,8 Mio EUR; Q4: 16,5 Mio EUR).

Entsprechend der Dividendenpolitik, rund ein Drittel des Jahresgewinns auszuschütten, schlägt der Vorstand für das Jahr 2012 eine Dividende in Höhe von 0,38 EUR je Aktie vor.

Der Cashflow aus dem operativen Bereich betrug im Geschäftsjahr 2012 55,4 Mio EUR nach 37,7 Mio EUR im Vorjahr. Der Free Cashflow reduzierte sich von 11,7 Mio EUR im Vorjahr auf - 3,1 Mio EUR.

Ende Oktober 2012 konnte PALFINGER auch für die weltweit agierende Business Area Marine einen weiteren Meilenstein erzielen. Die Akquisition der norwegischen Bergen Group Dreggen AS (Dreggen), eines renommierten Herstellers von Marine- und Offshore-Kranen, ist ein signifikanter Wachstumsschritt.

Die globale Ausrichtung der PALFINGER Gruppe ermöglichte dem Konzern das im Jahr 2012 erzielte Wachstum. Das Management sieht darin eine Bestätigung der strategischen Entscheidung, zusätzlich zu Nordamerika auch in Richtung BRIC-Länder zu wachsen. Die Internationalisierung, insbesondere außerhalb Europas, wird daher konsequent fortgesetzt.

Vor dem Hintergrund der unsicheren Wirtschafts- und Nachfrageentwicklung reduzierte sich im Jahr 2012 auch die Visibilität des Geschäfts. Das Management erwartet unter den aktuellen Rahmenbedingungen für das Geschäftsjahr 2013 ein leichtes Umsatzwachstum, das vor allem von den Areas außerhalb Europas und der Business Area Marine geprägt sein wird.

Der vollständige Geschäftsbericht und der Jahresfinanzbericht 2012 werden am 13. Februar 2013 veröffentlicht.

Text und entsprechendes Bildmaterial stehen auch im Newsroom unserer Internetseite [www.palfinger.ag](http://www.palfinger.ag) zur Verfügung. Für den Zugang zu unserer umfassenden Bild- und Presstextdatenbank registrieren Sie sich bitte als Benutzer.

Aussender: PALFINGER AG  
Franz-Wolfram-Scherer-Straße 24  
5020 Salzburg  
Österreich

Ansprechpartner: Hannes Roither  
Tel.: +43 662 46 84-2260  
E-Mail: [h.roither@palfinger.com](mailto:h.roither@palfinger.com)  
Website: [www.palfinger.ag](http://www.palfinger.ag)  
ISIN(s): AT0000758305 (Aktie)  
Börsen: Amtlicher Handel in Wien



Meldung übertragen durch [presstext.adhoc](http://presstext.adhoc). Für den Inhalt ist der Aussender verantwortlich.